

## Activiteiten GPA in 2024 gesplitst per pijler

Naast de reguliere werkzaamheden van onze vereniging zijn we in 2024 ook bezig geweest met de volgende activiteiten uitgesplitst per pijler.

### Monitoring

De Eiweet monitor is een meetmethode die supermarkten en foodservice bedrijven helpt hun eiwitverkopen inzichtelijk te maken door de hoeveelheid ingekochte of verkochte dierlijke en plantaardige eiwitten met elkaar te vergelijken. Jessie heeft in 2024 de website [eiwit.nl](https://eiwit.nl) gelanceerd om deze methodiek onder de aandacht te brengen en resultaten te publiceren. Daarnaast heeft ze in samenwerking met ProVeg de leden en partners geholpen met het toepassen van de methode en de resultaten gevalideerd om de uniformiteit te waarborgen. Daarnaast heeft zij bij verschillende partijen aanvullend strategisch advies gegeven op basis van de resultaten.

In 2024 publiceerden we de '[landelijke meting van de verhouding dierlijke en plantaardige eiwitten verkocht door supermarkten in 2023](#).' Een mijlpaal in transparantie en samenwerken van supermarkten. Deze nulmeting van de Nederlandse supermarkt laat over de totale eiwit verkoop van 2023 een verhouding van 39,7% plantaardig ten opzichte van 60,3% dierlijk zien.

Naast fysieke retailers hebben we samen met Proveg Nederland de Eiweet Methodiek ook voor het eerst toegepast op online retailers als Crisp en Picnic, foodservice als Hema en online groothandel Bidfood. Daarnaast zijn we bezig om de Eiweet, internationaal bekend als [The Protein Tracker](#), in het buitenland uit te rollen. We doen dit in gesprek met retailers en foodservicebedrijven van verschillende Europese landen. Zo werken we ook buiten Nederland aan de eiwittransitie.

De Eiweet monitor hebben we dit jaar ook voor het eerst toegepast bij restaurants. In samenwerking met gemeente Rotterdam en Blue City 010 hebben we acht Rotterdamse Chefs uitgedaagd om hun menukaart te plantificeren in de challenge van het Nieuwe Nassen: Meer Plantaardig op de Borden. De eerste stap in dit traject was de Eiweet methode toepassen op de totale inkoop van deze restaurants. Op basis hiervan kregen deze restaurants nieuwe inzichten en een nulmeting waarmee ze aan de slag gingen tijdens de rest van het programma.

### Gedraginterventies

Op het gebied van gedragsinterventies hebben we in 2024 de Gebiedspilot CHIEF (Centrum Hulp bij Innovatie, Educatie en Fascinatie plantaardige eiwitten) in de gemeente Altena afgerond. Het doel van deze pilot was de eiwittransitie in de gemeente Altena onderzoeken en waar mogelijk te stimuleren. Dit gebeurde bijvoorbeeld door inwoners uit te nodigen voor educatie op scholen en ruim achthonderd plantaardige maaltijden op het Altena College. De opgedane inzichten van de pilot in 2023 zijn in 2024 verwerkt in een [eindrapportage](#) en beschikbaar gemaakt op landelijke schaal.

Van 3 t/m 10 februari 2024 vond de eerste editie van #BEANMEAL plaats waar ruim 30 partijen aan hebben deelgenomen. Het doel was om zoveel mogelijk momenten waarop er in Nederland peulvruchten gegeten worden te stimuleren.. GPA is partner van de BeanDeal. Marianne heeft als projectmanager van de BEANMEAL 30 betrokken partners bij elkaar gebracht, [landingspagina](#)

gemaakt, communicatie Toolkit gebouwd en daarmee deze activatie landelijk onder de aandacht gebracht.

In samenwerking met Gemeente Rotterdam en Blue City 010 heeft de GPA de challenge 'Meer plantaardig op de borden' van het Nieuwe Nassen opgezet. Hierin werden 8 Rotterdamse Chefs uitgedaagd meer plantaardig op hun menukaarten te krijgen. Op 16 september was de eerste sessie waarin de eiwitverhouding van de restaurants met behulp van de Eiwit Methodiek is berekend. Op 11 en 25 november zijn de chefs door Marianne geholpen met concrete gedragsinterventies om de consument tot een gezonde plantaardige keuze te verleiden. De afsluiting van de challenge vindt plaats in 2025.

### **Woordvoerderschap**

Naast de clubhuis functie waarin wij leden en partners met elkaar verbinden hebben wij in 2024 ook onze achterban naar buiten toe vertegenwoordigd op de volgende evenementen:

18-jan Schaal- en schelpdierencongres - Presentatie

2-feb Lancering BeanMeal @Hoofdkantoor WNF Zeist - Presentatie

29-feb Afscheidssymposium Renze Brouwer Min LNV - Presentatie

27-mei Het Nieuwe Nassen - Presentatie

21-aug Lanceringsevent Hybride Gehakt Lidl, ronde tafel

3-sep New Food Conference Berlijn - Dagvoorzitterschap en panelsessie

11-nov Food top 100 Diner - Voedselveranderaar 2024

19-nov Plant the Future diner - Tafelvoorzitter

7-nov Impactfest Den Haag - panelsessie

29-nov Partnerevent Lidl - ronde tafel

5-dec Consumentenbond - Overleg