

IMPACTREPORT

1 JAAR GPA

GREEN PROTEIN ALLIANCE



NAAR MEER PLANTAARDIGE EIWITTEN – **DE VERSNELLING**

2017

GREEN PROTEIN GROWTH PLAN

SAMEN NAAR 50:50 IN 2025

GREEN PROTEIN ALLIANCE



Klimaat &
Organisatie



Educatie

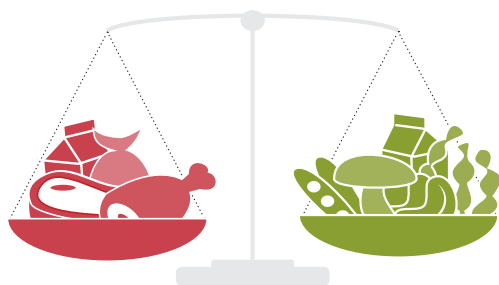


Geloofwaardige
eenduidige
boodschap



Vraagvergroting
& Confrontatie

2018



ONDERWEG NAAR 50-50 IN 2025

Voorwoord



EEN WOORD VOORAF

21 maart 2017 is de vereniging Green Protein Alliance (GPA) opgericht. Een jaar later telt de vereniging 25 leden en 10 partners. Met deze brede coalitie is de koers ingezet naar meer plantaardige eiwitconsumptie. Nederlanders eten te veel eiwit, waarvan ook nog eens 65% dierlijk en slechts 35% plantaardig. De GPA streeft naar een gezondere balans: 50 – 50 in 2025. Lees welke impact de Green Protein Alliance in het eerste jaar gerealiseerd heeft.

“MEER DAN 1 MILJOEN NEDERLANDERS HERONTDEKTE HET AFGELOPEN JAAR DE KRACHT VAN PLANTAARDIG EIWIT. IK DURF TE STELLEN DAT DE GPA HEEFT BIJGEDRAGEN AAN DEZE CRUCIALE STAP NAAR ÉCHTE VERDUURZAMING VAN ONS EETGEDRAG.”

JEROEN WILLEMSSEN – OPRICHTER EN WOORDVOERDER GREEN PROTEIN ALLIANCE

“EÉN JAAR GREEN PROTEIN ALLIANCE: EEN VEELBELOVENDE START OM SAMEN HET VERSCHIL TE MAKEN. EEN UNIEKE BREDE BEWEGING MET GROEIENDE IMPACT!”

BART MERKUS – VOORZITTER BESTUUR GREEN PROTEIN ALLIANCE

1 JAAR GREEN PROTEIN ALLIANCE:



+3,2%

3,2% STIJGING VAN SUPERMARKT-VERKOOP VAN PEULVRUCHTEN, NOTEN, VLEESVERVANGERS EN PLANTAARDIGE ZUIVELVARIATIES IN 2017. (BRON: IRI)



-1,7%

VLEESVERKOOP DAALDE IN 2017 MET 1,7%, ZUIVEL MET 1,3%. (BRON: IRI)

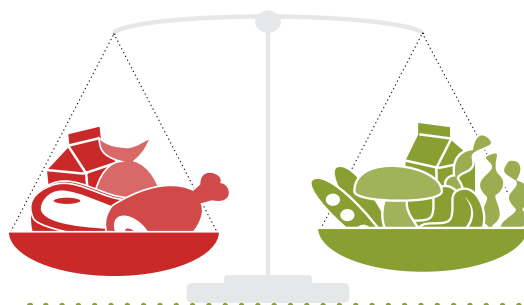


-1,3%

> **70 NIEUWE** PLANTAARDIGE EIWITPRODUCTEN

GEÏNTRODUCEERD IN HET SUPERMARKT SCHAP DOOR LEDEN VAN DE GPA.

NEW



50-50 IS EEN **EVENWICHTIGE EIWITVERHOUDING**

PLANTAARDIG-DIERLIJK IN ONS VOEDINGSPATROON, IN LIJN MET **DE SCHIJF VAN VIJF** VAN HET VOEDINGSCENTRUM.



7

PLANTAARDIGE NOMINATIES EN PRIJZEN VOOR PRODUCTEN DIE ONZE LEDEN UITGEVEN.



300

BERICHTEN VAN INFLUENCERS ZIJN GEDEELD MET IN TOTAAL MEER DAN **100.000 VOLGERS** VIA PLANTAARDIGE EIWITTEN DAAR KUN JE OP BOUWEN!



EN OOK:

→ **21%**



REDUCTIE VAN 30% KLIMAATIMPACT OP EIWITPRODUCTIE EN CONSUMPTIE LEVERT 8,5MTON CO2, BIJNA EEN KWART VAN ONZE KLIMAADOELSTELLING.

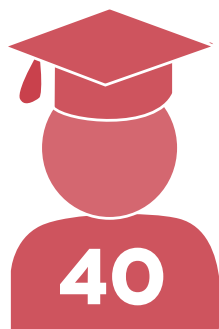
€14.100.000,-

RESERVEERT DE TRANSITIE-AGENDA BIOMASSA & VOEDSEL OM DE EIWIT-TRANSITIE TE VERSNELLEN.



> 40

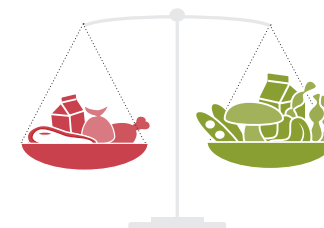
PERSBERICHTEN EN INTERVIEWS IN RELATIE TOT DE GPA EN PLANTAARDIGE EIWITTEN ZIJN GEPUBLICEERD.



40 STUDENTEN NAMEN DEEL AAN DE HAS **MINOR PLANT(W)AARDIGE TOEKOMST.**

40-60 IN 2030

IS DE GEADVISEERDE BALANS TUSSEN DIERLIJK EN PLANTAARDIG EIWIT VAN DE RLI.



25
LEDEN

10
PARTNERS

25 LEDEN EN 10 PARTNERS DRAGEN BIJ AAN EEN MEER PLANTAARDIGE EIWITCONSUMPTIE IN NEDERLAND

MEDE MOGELIJK DOOR



DE EIWITTRANSITIE – WAAKZAAMHEID GEBODEN!

Sinds ruim een jaar zet een unieke maatschappelijke beweging van producenten, aanbieders en retailers, de schouders onder het belangrijkste thema binnen de voedseltransitie. Alle experts zijn het er namelijk over eens: herstel van de eiwitbalans is het meest urgent, vergt maximale inzet én een lange adem. Ondersteuning in de volle(re) breedte is dus noodzakelijk. Verwatert de eiwittransitie als speerpunt van het nationale lange termijn voedselbeleid, dan dreigt een voor mens en milieu desastreuze terugval. Waakzaamheid is geboden. Het publieke belang is te groot en de uitdaging te complex om dit alleen aan de markt over te laten.

De transitieagenda biomassa en voedsel stelt: in 2050 eten we minder eiwit, en daarvan is 60 procent plantaardig (nu 38 procent).

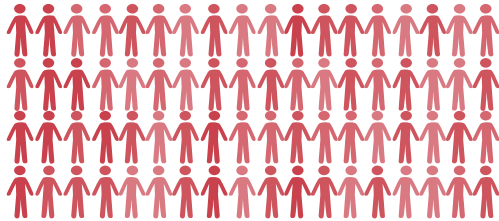
POLITIEK GPA CAFÉ BIJ NIEUWSPOORT,
MET WOORDVOERDERS VAN D66, PVDD, PVDA,
EN 50 GENODIGDEN VAN DE GPA



.....
“WE MARCHEREN IN EEN RICHTING DIE RONDUIT STOM TE NOEMEN IS. WE KUNNEN ALS NEDERLAND KOPLOPER ZIJN IN DE EIWIT-TRANSITIE, LATEN WE DIE VOORBEELDROL DAN OOK PAKKEN.”
RUUD KOORNSTRA
.....

120+

ONDERNEMERS
GEÏNSPIREERD
BIJ GPA CAFE'S &
LANCERING GPA



> 30



BANEN GECREËERD
BIJ GPA LEDEN

Educatie 

WERK MAKEN VAN DE EIWITTRANSITIE

Dat is wat we doen. Voor de ondernemers van nu en de generatie van de toekomst. De GPA laat studenten en jonge ondernemers zien welke kansen onze sector biedt. Voor het klimaat, de wereld om ons heen én hun eigen professionele toekomst. We verzorgen gastcolleges en bieden stageplaatsen bij GPA-leden. Zo geven we jongeren een kijkje in de keuken van de dynamische, explosief groeiende markt van de plantaardige eiwitten. En stimuleren we jonge mensen mee te denken en mee te werken aan een meer plantaardige toekomst.



8

GASTCOLLEGES BIJ
HOOGSCHOLEN EN
UNIVERSITEITEN



40

STUDENTEN NAMEN DEEL
AAN DE MINOR PLANT(W)
AARDIGE TOEKOMST
VAN DE HAS I.S.M. HAK EN
SCHOUTEN.



STUDENTEN VAN DE MINOR
PLANT(W)AARDIGE TOEKOMST IN
EEN VELD MET PEULVRUCHTEN
TEELT VAN HOLLANDSE BODEM

Geloofwaardige Eenduidige Boodschap - stakeholders

DE WINST VAN PLANTAARDIGE EIWITTEN: GEZONDER EN DUURZAMER

We scheppen duidelijkheid in het soms ondoorzichtige en tegenstrijdige informatielandschap van de eiwittransitie. Gaat het over majeure thema's als **gezondheid**, **duurzaamheid** en **economische potentie**, dan is geloofwaardige en eenduidige onderbouwing vereist. Onze partners vervullen hierbij een belangrijke rol. De resultaten en inzichten die zij en andere experts (mede) op verzoek van de GPA opleverden, zijn vanzelfsprekend voor iedereen beschikbaar. Alle relevante dossiers worden steeds gebundeld op onze site. Voor overheden, ondernemers en andere professionele stakeholders die meer willen weten over de **urgentie** en **potentie** van meer plantaardige eiwitproductie en consumptie.



EEN MEER PLANTAARDIG EN MINDER DIERLIJK EETPATOON WORDT GEASSOCIEERD MET EEN LAGER RISICO OP DIABETES, DARMKANKER EN CORONAIRE ZIEKTEN.



NAAR EEN MEER PLANTAARDIG VOEDSEL- PATOON (VOEDINGS- CENTRUM): **50-50 EIWITBALANS** IS EEN **GEZONDE BALANS**

EEN MEER PLANTAARDIG VOEDSEL- PATOON VERLAAGT DE BLOEDDRUK



75% VAN HET MONDI- ALE AREAAL WORDT GEBRUIKT VOOR **VEE- VOER EN GRASLAND**



90% VAN DE STIKSTOF DIE WE ALS KUNSTMEST IN DE GROND STOPPEN **GAAT VERLOREN**; SLECHTS **10%** KOMT OP ONS BORD TERECHT ALS EIWIT



54% VAN DE **BROEI- KASGAS** UITSTOOT VAN ONS VOEDSEL- PATOON KOMT **VOOR REKE- NING VAN VLEES, VIS EN ZUIVEL**

Marley Spoon: Oosterse courgette pannenkoekjes met kokos-tomatensaus en cashews. Bevat per portie: 25,5 g eiwit.

#DAARKUNJEOPBOUWEN CHALLENGES



1 EEN WEEK LANG VEGAN SPORTEN

Milou Turpijn (Women's Health), Caroline Glasbergen (Fitshe.com), Samefko Ludidi (Dr. Ludidi) en Sarai Pannekoek (I'm a foodie) doen dit elk een week en laten in hun Instagram stories alles zien wat ze eten!



2 ELKE WEEK ÉÉN DAG PLANTAARDIG

Claartje Schröder van Foodness eet elke week 1 dag plantaardig, bijvoorbeeld met scrambled tofu bij het ontbijt. En ook Lisa van Lisagoes-vegan deelt dagelijks haar portie plantaardige inspiratie om eens een dag mee te doen!



3 NATIONALE WEEK ZONDER VLEES

Van 5 t/m 11 maart was de Nationale Week Zonder Vlees. Meer plantaardig eten saai, smakeloos of ingewikkeld?! Echt niet. Kijk maar naar deze heerlijke vegetarische en plantaardige recepten en kook ze vooral eens thuis!



4 KLASSIEKERS OP PLANTAARDIGE WIJZE

Susan Aretz, Simone van den Berg en Samuel Levie maken plantaardige versies van iconische klassiekers. Denk bijvoorbeeld aan plantaardige kindertraktaties, een plantaardige spaghetti bolognese of vega Cassoulet!

Geloofwaardige Eenduidige Boodschap - consumenten

PLANTAARDIGE EIWITTEN – DAAR KUN JE OPBOUWEN

Begin 2018 lanceerden we **Plantaardige Eiwitten – Daar kun je op bouwen**. Een uniek, informatief en uitdagend platform met maatschappelijke rolmodellen. Met elk een eigen achterban en eigen communicatie-instrumenten bereiken ze verschillende bevolkingsgroepen. Voortgekomen uit consumentenstudies door leden als HAK en MarleySpoon. Isabel Boerdam is één van de ambassadeurs van **#daarkunjeopbouwen**. Aan haar **Nationale Week Zonder Vlees** begin maart 2018, mede mogelijk gemaakt door de GPA en haar leden, deden meer dan 30.000 Nederlanders mee. Isabel is slechts één 'influencer', er zijn er veel meer. Elk hebben ze hun eigen doelen en motivatie. Samen zetten we zo de volgende stap in de eiwittransitie: **van koplopers naar massa**.

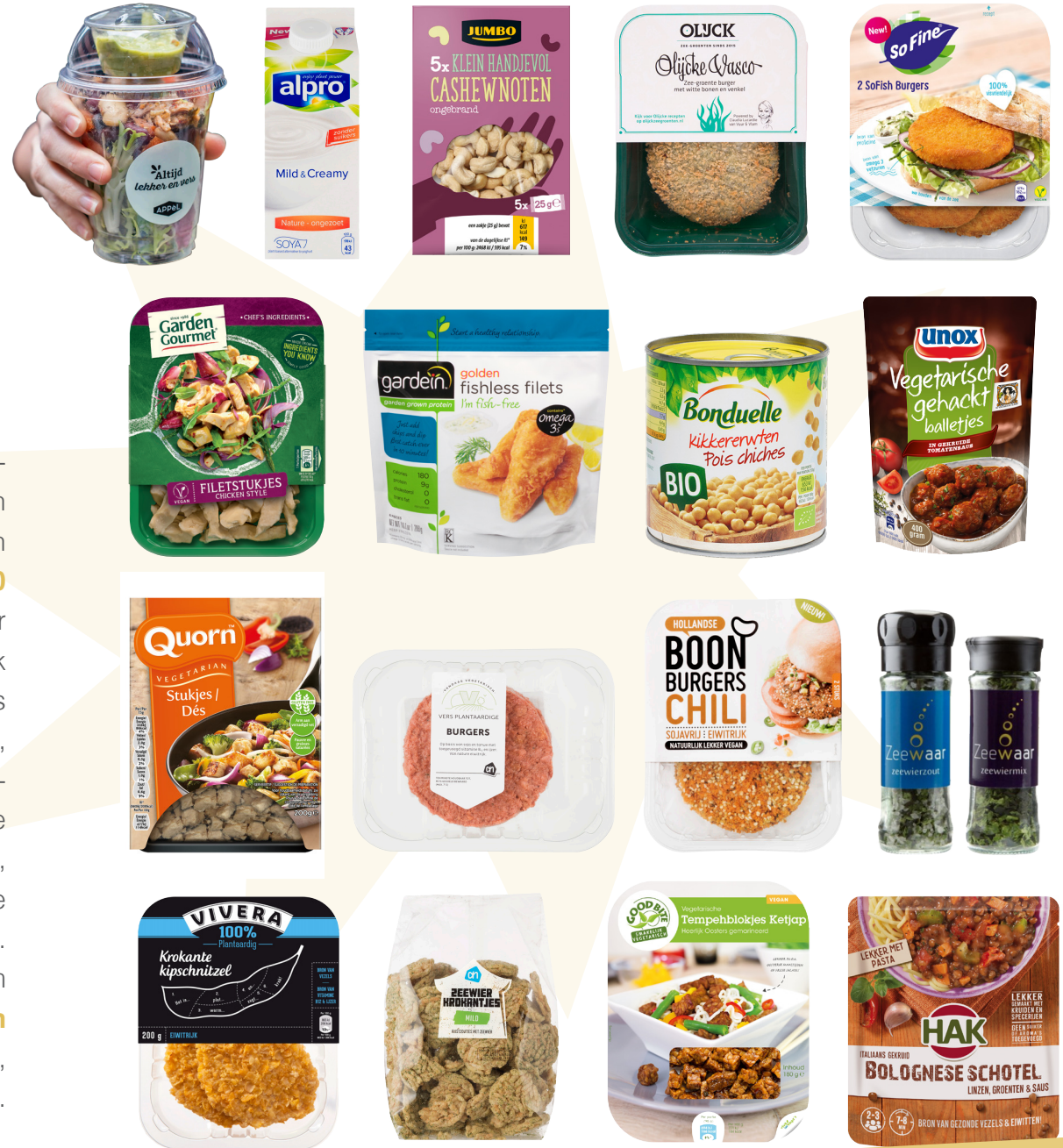


Vraagvergroting & Confrontatie



PLANTAARDIGE EIWITTEN LEKKER, GEMAKKELIJK GEMAAKT

Plantaardige eiwitten makkelijk maken. Voor iedereen, voor elk moment van de dag. Dat begint met een breed aanbod aan smakelijke producten. In 2017 waren onze leden verantwoordelijk voor **meer dan nieuwe 70 'groene' eiwitproducten** in het retailschap. Om lekker je tanden in te zetten, smeugig voor op brood, als drink voor bij het ontbijt of lunch, een romig dessert of als hartig tussendoortje. Met peulvruchten, noten en zaden, paddenstoelen, zeewier of algen. Stuk voor stuk smakelijke plantaardige variaties op vlees en zuivel. Onze leden AH, Jumbo en MarleySpoon richten hun winkels, maaltijdboxen, magazines en aanbiedingen zo in dat ze je haast niet kunnen ontgaan. En er komt veel meer aan. Het tijdens het GPA event in 2017 door Martijn van Dam gelanceerde SBIR-programma **'Plantaardige Eiwitten op het Bord'** leverde 82 innovatieve productideeën op, velen ervan verschijnen de komende jaren in het schap.



EN NOG VEEL MEER

?

WIST JE DAT



ZEEWAAR **ZEEWIER** UIT DE OOSTERSCHELDE LEVERT VOOR DE ZEEWIERBURGERS EN -BALLETTJES VAN PROLATERRE®?

DUTCH SOY **SOJA** TEELT IN NEDERLAND VOOR GEBRUIK IN PLANTAARDIGE VARIATIES VOOR ZUIVEL EN DE EDAMAME VOOR DIRECTE CONSUMPTIE? EN ER SINDE 2014 2,1 MILJOEN KG MEER BONEN GEGETEN WORDEN IN NEDERLAND?



JUMBO CONSUMENTEN TOT NU TOE AL EEN HALF MILJOEN HANDJES **NOTEN** HEBBEN GEGETEN DOOR DE INTRODUCTIE VAN JUMBO HANDJEVOL ONGEBRANDE NOTEN?

ROTTERZWAM 7822 KILO KOFFIE HEEFT GERED EN DAAR 959 KILO **OESTER-ZWAMMEN** VAN HEEFT GEMAAKT?



VLEESVERVANGERS STEEDS GEZONDER EN LEKKERDER WORDEN VOLGENS DE CONSUMENTENBOND? EN IN 2017 ELKE 5 MINUTEN IEMAND EEN DUTCH WEED BURGER HEEFT GEGETEN?

Vraagvergroting & Confrontatie

NIEUWE EIWITBRONNEN VAN INKOMSTEN

Nóg lekkerder en gezonder. Puur natuur of in verwerkte producten. Of dat lukt? The proof of the plant-protein, is in the eating. Gelukkig liegen de cijfers niet. Sinds de GPA vorm kreeg in 2015, daalt het retailvolume vlees en zuivel met gemiddeld 0,4% per jaar, en stijgt de verkoop in plantaardige, eiwitrijke variaties met 7.6% per jaar. Steeds meer Nederlanders eten dus niet meer, maar anders. Dat is goed nieuws, het eiwitherstel is ingezet. Nog steeds beschouwen velen echter de plantaardige eiwitmarkt als niche. Dit mag niet lang meer duren, wat ons betreft dient de nieuwe eiwit-werkelijkheid zich snel(ler) aan. Of, zoals de Rabobank de dierlijke sector waarschuwt: **'Watch out, or they will steal your growth'**.

Vooruitblik



VAN KOPLOPERS NAAR MASSA

Een plantaardiger voedselpatroon voor alle Nederlanders weer vanzelfsprekend maken. Onze inspanningen blijven zich richten op dit ene grote doel. Met onder meer productintroducties, evenementen, promoties, samplingacties en challenges brengen we de winst van plantaardige eiwitten letterlijk en figuurlijk bij iedereen in huis. Dit realiseren we onder andere door innovatief ondernemerschap: met GPA-lid Rabobank starten we een serie 'Green Protein Business Boosters' en op 7 juni 2018 is de GPA partner van het NRC live Agri Food en Tech evenement.

.....

"IK ZIE EEN GEZONDE TOEKOMST VOOR DE PLANTAARDIGE (-EIWIT) SECTOR."

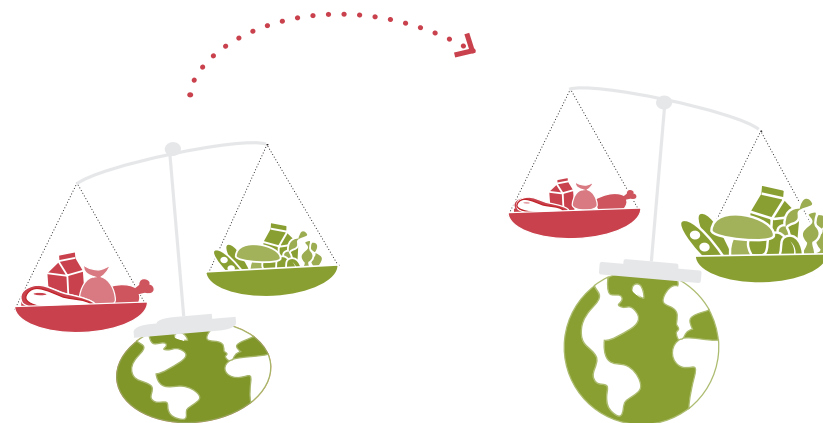
MARJOLIJN SONNEMA – DIRECTEUR GENERAAL AGRO EN NATUUR,
MINISTERIE VAN LANDBOUW, NATUUR EN VOEDSELKWALITEIT

.....

"HET VERSNELLEN VAN DE VOEDSELTRANSITIE IS VOOR DOEN ÉÉN
VAN DE SPEERPUNTEN VOOR DE KOMENDE VIJF JAAR EN DE GPA ZAL
DAAR, GEZIEN DE GROTE VERSCHIEDENHEID AAN PARTIJEN DIE DAAR
SAMENKOMEN, EEN HELE BELANGRIJKE ROL IN SPELEN."

ANNEKE SIPKENS – ALGEMEEN DIRECTEUR STICHTING DOEN

.....



Naar 40-60 in 2030

Zet vol in op een duurzamer consumptiepatroon door er voor zorg te dragen dat het aandeel dierlijke eiwitten in een duurzaam en gezond eetpatroon in 2030 gedaald is naar 40% van de totale eiwitconsumptie. - aldus de Raad voor de Leefomgeving en Infrastructuur, april 2018



RUIJ 25 INFLUENCERS KOMEN SAMEN
VOOR EEN PLANTAARDIG DINER
ALS KICK - OFF VAN PLANTAARDIGE
EIWITTEN DAAR KUN JE OP BOUWEN!

'Maak van eiwittransitie een nationale a

AMERSFOORT - De supermarktverkoop van vleesvervangers in Nederland is gestegen. De consumptie hiervan nam vorig jaar toe met 17% ten opzichte van 2017, blijkt uit onderzoek van marktonderzoeksbureau IRI.

De afzet van plantaardige varianten is

Vlees, vis en zuivel zijn voor veel Nederlanders niet uit het dieet. Om de consumptie van vlees, vis en zuivel te verminderen, is het nodig om de consumptie van plantaardige eiwitbronnen te verhogen. Dit kan door de afzet van plantaardige eiwitbronnen te verhogen. Dit kan door de afzet van plantaardige eiwitbronnen te verhogen.

KLICK EN LEES VERDER

PAGINA 2: EEN WOORD VOORAF

- GreenProteinGrowth Plan

PAGINA 5: DE EIWITTRANSITIE - WAAKZAAMHEID GEBODEN!

- Column Ruud Koornstra
- Transitieagenda Biomassa & Voedsel
- Politiek GPA café you tube film
- Persberichten GPA
 - o Green Protein Alliance vraagt overheid om miljarden voor eiwittransitie
 - o Maak van de eiwittransitie een nationale ambitie
 - o Verkoop van vleesvervangers in de lift
 - o Green Protein Alliance slaat alarm over voedselbeleid
- Publicaties in (vak)media
 - o De plantaardige lobby, van Albert Heijn tot zeewierburger, blz 28 – 31
 - o Klimaatdoelen op het bord, dat wordt meer groente en minder vlees
 - o Alliance seeks green boost

PAGINA 6: WE MAKEN WERK VAN DE EIWITTRANSITIE

- HAS Hogeschool start minor gericht op plantaardige voeding

PAGINA 7: DE WINST VAN PLANTAARDIGE EIWITTEN: GEZONDER EN DUURZAMER

- Brondocument Naar een plantaardiger voedselpatroon, Voedingscentrum
- Milieurapport Blonk

PAGINA 8: PLANTAARDIGE EIWITTEN DAAR KUN JE OP BOUWEN

- www.daarkunjeopbouwen.nl
- Nationale Week Zonder Vlees Magazine
- Allerhande Nationale Week Zonder Vlees

PAGINA 9: PLANTAARDIGE EIWITTEN MAKKELIJK GEMAAKT

- Hallo Jumbo
- AH Kickstart 10 daagse
- Garden Gourmet: Kassa testpanel
- We leren veggie food nu echt kennen
- Alpro kiest steeds meer voor Europese soja teelt, nu ook in Nederland
- Boon wint speciale HAS FoodManSchap Award
- Geheutkaas en bonenballen: ondernemers duiken op plantaardig eten
- Is er toekomst voor de nedersoja?

- Eerste kratje verse Nederlandse soja geogost
- In de burger voor flexitariërs zit koe en oesterzwam
- Innovaties Horecava 2018: van oesterzwam snacks, G-shotjes tot een innovatieve bezorgdrone
- HAK lanceert burgers en worst van bonen
- Plantaardige eiwitten in de maaltijdbox van Marley Spoon
- De foodtrends van 2018 volgens de Volkskrant
- Omroep Brabant: Schouten produceert al 25 jaar vleesvervangers
- SoFish Burger wint Award voor Beste Vegan Product van 2017

PAGINA 10: NIEUWE EIWITBRONNEN VAN INKOMSTEN

- Watch out or They will steal your Growth!
- Vlees of Vega?

PAGINA 11: VAN KOPLOPERS NAAR MASSA

- RLI advies rapport Duurzaam en Gezond
- Position paper GPA Tweede Kamer
- Sustainable Development Goals

ter tegenover sta
ns de Green Pro
centen, wetens
eeds meer Nede
volgens de GPA
De uitkomsten z
'itie'

glugt



ens de GPA onderkent het huidige kabinet

oldoende dat het cruciaal is dat de vraag vanuit de consument naar plantaardige eiwitbronnen veel krachtiger moet worden gestimuleerd. Meerdere kabinetsdoelstellingen op het gebied van duurzame economie, volksgezondheid, dreigen daardoor onhaalbaar te worden.

ie te komen van 49 procent ten opzichte van

de periode dat het geduurd h

vlees, vis en zuivel zijn voor veel Nederlanders niet uit het dieet. Om de consumptie van vlees, vis en zuivel te verminderen, is het nodig om de consumptie van plantaardige eiwitbronnen te verhogen. Dit kan door de afzet van plantaardige eiwitbronnen te verhogen.

onverminderde consumptie van dierlijke eiwitten is 'Paritair' voor 2030 te behalen. Dat stellen Nationale Energiecommissie en Green Protein Alliance. "Als we het patroon van de afgevoerde eiwitbronnen te verhogen."

nodig om het allemaal nog op te brengen."

voedselbeleidsplannen overheid

9 mei 2018 | 304 keer bekeken

De Green Protein Alliance (GPA) stuurde 8 mei een open brief aan het Kabinet en de Tweede Kamer